

**III Encuentro de Graduados, adscriptes y estudiantes avanzados de bibliotecología.  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata  
2 y 3 de diciembre del 2024. ISSN 3072-6689**

**Título:** “Estrategias comunicacionales en la biblioteca: atención a la comunidad usuaria a través de redes sociales y plataformas digitales”

**Autor:** Vedia, Cintia Carina

**E mail:** ccvedia@gmail.com

**Mesa 3:** Trabajos en curso: adscripciones, prácticas profesionales y tesinas

**Palabras clave:** Gestión de la información, Comunicación organizacional, Redes sociales, Política comunicacional, Gestión organizacional.

**Resumen:**

**Presentación**

En el contexto de la adscripción actual a la cátedra de Gestión de la Información, y de acuerdo con el Plan de Trabajo presentado el 7 de marzo al Departamento de Bibliotecología de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de La Plata, se detallan a continuación los objetivos y actividades propuestas que motivan dicha intervención.

**Objetivos**

● **Objetivo general**

Propiciar las herramientas pertinentes en la articulación de los lineamientos para la formulación de una política y planificación comunicacionales en bibliotecas populares.

● **Objetivos específicos**

- Aproximar las perspectivas de los autores a los criterios utilizados por los gestores en el proceso de difusión y comunicación de los servicios y productos comunicacionales.
- Examinar las particularidades en el tratamiento de la información y la comunicación en la gestión comunicacional de las bibliotecas.
- Identificar las buenas prácticas bibliotecarias adoptadas e implementadas en la institución y sus resultados en el uso y estrategias comunicacionales.

**Metodología de trabajo**

En el primer cuatrimestre del año, se llevaron a cabo reuniones virtuales con las docentes,

**III Encuentro de Graduados, adscriptes y estudiantes avanzados de bibliotecología.  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata  
2 y 3 de diciembre del 2024. ISSN 3072-6689**

durante las cuales, de manera consensuada, se definieron los temas a abordar en esta adscripción, correspondiente a la Unidad temática 5: “*Implementación de los procedimientos de la gestión de la información*”, del programa vigente de la asignatura.

Basándose en las tutorías y el seguimiento proporcionado por las docentes, se ha establecido la planificación de las clases a desarrollar, centrada en el estudio de los aspectos comunicacionales de la biblioteca en relación con la atención a la comunidad usuaria. La planificación abarca el uso y las estrategias comunicacionales en redes sociales y otras plataformas, así como el análisis de *benchmarking*.

**● Actividades previstas para implementar en el ámbito de la adscripción**

Con el propósito de generar un mayor nivel de motivación en últimas instancias de la cursada, la propuesta está situada en el entorno de los habituales quehaceres bibliotecarios que desarrolla el equipo de trabajo de la “Biblioteca Euforión”<sup>1</sup>. Para que esto fuera posible, se gestionaron los contactos y los encuentros con el personal en el mes de abril y mayo, con el fin de compartirles el plan y motivarlos a participar. La sala de lectura de dicha biblioteca se habilitará durante el horario de las dos comisiones para la exposición de los contenidos plasmados en la bibliografía y la entrevista al personal bibliotecario y al equipo de medios y comunicación.

El tratamiento y la exposición de los contenidos de la Unidad n°5 del programa de la materia se lleva a cabo en el trabajo práctico n° 8, en la Comisión A y B, el día miércoles 30 de octubre de 2024. Estos encuentros son de carácter obligatorio.

Los contenidos de dichas clases se expondrán en el campus una hora antes y serán desarrollados por medio de una presentación en *PowerPoint*.

En la plataforma de aprendizaje, se requerirá la visualización del Trabajo Práctico N°8 una semana antes, para propiciar la participación, a través de una wiki, en la construcción de un cuestionario. El desarrollo de este, basado en la lectura de la bibliografía obligatoria, será clave e insumo para realizar las entrevistas programadas durante la Clase 9.

Se cree necesario dar un marco cognitivo (breve explicación oral durante la Clase 8) previo a la fecha

**III Encuentro de Graduados, adscriptes y estudiantes avanzados de bibliotecología.  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata  
2 y 3 de diciembre del 2024. ISSN 3072-6689**

asignada para la clase práctica, dado por la limitación del tiempo. El método de trabajo en cada comisión pretende ser de manera distendida, dinámica y comunicativa respecto a las actividades dadas en contextos que trascienden los límites del aula y, a la vez, como práctica formal y sistemática en cuanto al abordaje de los contenidos correspondiente al programa establecido.

Durante el desarrollo de las clases teóricas, bajo la supervisión de la docente Corda y en el contexto de la unidad mencionada, se planifica abordar y exponer el tema del *benchmarking*.

### **Bibliografía**

Corda, M. C. y Kessler, M. I. (2016). *Redes sociales en bibliotecas argentinas: lineamientos para la formulación de una política comunicacional*. En VII Jornadas de Temas Actuales en Bibliotecología, Mar del Plata, Argentina. Recuperado de [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.7766/ev.7766.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.7766/ev.7766.pdf)

Quindemil Torrijo, E. M. y Rumbaut L. F. (2014). La información y la comunicación en la gestión organizacional: retos en el contexto universitario. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 10, 54-67. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/25187/>

Herrera-Morillas, J. L. (2021). La comunicación en los planes estratégicos de bibliotecas universitarias españolas. *Palabra clave (La Plata)*, 10(2), e127. <https://doi.org/10.24215/18539912e127>

Laudano, C. N.; et. al. (2016). Los usos de la red social Facebook por parte de bibliotecas universitarias argentinas: Reflexiones en torno a las dinámicas comunicativas en la Web 2.0. *Revista interamericana de bibliotecología*, 39(1), 23-37. Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/25421/20981>

Laudano, C. N.; et.al. (2016). Presencia y usos de Facebook en las bibliotecas populares de La Plata, Berisso y Ensenada (Argentina). *Información, cultura y sociedad*, 35, 107-123. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n35/n35a06.pdf>

### **Material complementario**

Puga, J. V. y García, M. C. (2022). La aplicación de entrevistas semiestructuradas en distintas

**III Encuentro de Graduados, adscriptos y estudiantes avanzados de bibliotecología.  
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata  
2 y 3 de diciembre del 2024. ISSN 3072-6689**

modalidades durante el contexto de la pandemia. *Revista Científica Hallazgos* 21, 7(1), 52-60.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>

Yuni, J. y Urbano, C. (2006). La técnica de la entrevista. En su: *Técnicas para investigar*. Vol. 2. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba, Brujas. p. 81-98